

Правила проведения конкурса «Конкурс репостов от O'STIN».

1. Общая информация о Конкурсе

1.1. Организатором и Оператором Конкурса является ООО "БРЕНД АП" (далее – «Организатор/Оператор»), юридический адрес: 109052, г. Москва, ул. Нижегородская 29/33 стр. 7 офис 407. Организатор/Оператор Конкурса является налоговым агентом и несет соответствующие обязанности налогового агента согласно действующему законодательству РФ.

Участники Конкурса могут направлять свои жалобы, связанные с проведением Конкурса, в личных сообщениях на странице <https://vk.com/ostin>.

1.2. Конкурс «Конкурс репостов от O'STIN» (далее «Конкурс»), реализуемый Организатором/Оператором, является интернет активностью, которая не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее «Правилами»). Конкурс, включает активности потребителей посредством официальной страницы бренда O'STIN на видеохостинговом портале YouTube и официальной страницей бренда в социальной сети Вконтакте.

1.3. Конкурс проводится Организатором на территории Российской Федерации в сети Интернет на Интернет-ресурсах, перечисленных в п. 3.1 данных Правил.

1.4. Общие сроки проведения Конкурса: с 17 января 2018 года по 8 июня 2018 г. включительно.

1.4.1. Конкурсные репосты для участия принимаются до 23:59 6 июня 2018 года (здесь и далее – по Московскому времени (GMT +4.00)). Конкурсные репосты, размещенные, позже указанного срока, не рассматриваются.

1.4.2. Определение и объявление Победителя-финалиста Конкурса осуществляется не позднее 8 июня 2018 г. включительно.

1.4.3. Сроки размещения конкурсных репостов в социальной сети Вконтакте, определения и объявления победителей могут быть продлены, в таком случае Организатор имеет право внести изменения в данные правила на протяжении всего срока конкурса.

1.4.4 Вручение сертификата на бесплатный шопинг в сети магазинов ТМ O'STIN (далее Приз) Победителям Конкурса осуществляется в течении 30 (тридцати) календарных дней с момента получения контактных данных от Победителя конкурса.

1.4.6. Победители в возрасте младше 14 (четырнадцати) лет, для вручения Приза, должны будут предоставить контактные данные своих родителей/опекунов, а так же их контактную информацию.

2. Участники Конкурса

2.1. Конкурс проводится среди пользователей Интернет, граждан РФ, проживающих на территории РФ (далее - «Участники»), достигших возраста 14 (четырнадцати) лет. В случае, если Участник младше 14 (четырнадцати) лет, обязан, по требованию, предоставить подтверждение согласия его родителей/опекунов на участие в Конкурсе.

2.2. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора/Оператора, его аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.

2.3. Организатор/Оператор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также сведения о трудовой деятельности Участника.

3. Список интернет-ресурсов, участвующих в Конкурсе и дат выхода конкурсных видео:

3.1. Конкурс проводится в «YouTube» посредством официального канала бренда O'STIN (далее «Канал») по адресу: <https://www.youtube.com/user/OSTINfashion> и официальной страницы в социальной сети Вконтакте <https://vk.com/ostin>.

3.2. Даты выхода конкурсных видео для репоста :

3.2.1 Первый пул конкурсных видео:

- 17 января 2018 года;
- 24 января 2018 года;
- 31 января 2018 года;
- 7 февраля 2018 года.

3.2.2. Второй пул конкурсных видео :

- 14 февраля 2018 года;
- 19 февраля 2018 года;
- 28 февраля 2018 года;
- 5 марта 2018 года.

3.2.3. Третий пул конкурсных видео :

- 14 марта 2018 года;
- 21 марта 2018 года;
- 28 марта 2018 года;
- 4 апреля 2018 года.

3.2.4. Четвертый пул конкурсных видео:

- 11 апреля 2018 года;
- 18 апреля 2018 года;
- 25 апреля 2018 года;
- 2 мая 2018 года.

3.2.5. Пятый пул конкурсных видео :

- 9 мая 2018 года;
- 16 мая 2018 года;
- 23 мая 2018 года;
- 30 мая 2018 года.

4. Этапы Конкурса и его даты.

4.1. Конкурс « Сертификат на 1000 рублей».

4.1.1 Сроки проведения Конкурса с 17 января по 6 июня 2018, включительно.

4.1.1.1 Определение победителей происходит каждую неделю после выхода нового видео на YouTube канале бренда, см п. 3.2.

4.1.2. Для того, чтобы принять участие в конкурсе «Сертификат на 1000 рублей» необходимо :
- каждую среду делать репост нового ролика с хештегом #СтильнаяБитва на своей персональной странице в социальной сети Вконтакте в день его выхода. Правила размещения репостов п. 5.;

- конкурсные репосты принимаются до 23:59 (МСК) каждого вторника, перед выходом нового конкурсного видео;

- сохранить его на своей странице до 21:00 (МСК) каждого вторника (для полного представления о датах принятия конкурсных репостов см. п.3.2.)

4.1.3. Определение Победителей Конкурса «Сертификат на 1000 рублей» происходит в день выхода нового конкурсного ролика, см. п. 3.2.

4.1.4. Победитель, в срок не более 20 календарных дней, обязан предоставить полную информацию для отправки Приза. Более подробные правила определения Победителей и получения Призов см. п. 5 – п.6

4.2. Промежуточный конкурс «Сертификат на 3000 рублей».

4.2.1 Сроки проведения Конкурса с 17 января по 7 июня 2018, включительно.

4.2.1.1 Определение Победителей происходит после выхода всех 4 (четырех) конкурсных видео принадлежащих 11 (одному) пулу на YouTube канале бренда, см п. 3.2.

4.2.2. Для того, чтобы принять участие в конкурсе «Сертификат на 3000 рублей» необходимо :

- Сделать репосты четырех конкурсных видео принадлежащих к 1 (одному) из 5 (пяти) пулов с хештегом #СтильнаяБитва на своей персональной странице в социальной сети Вконтакте в день их выхода. Правила размещения репостов п. 5, даты и список пулов конкурсных видео см. п. 3.2;

- конкурсные репосты принимаются до 23:59 (МСК) даты, предшествующей дате выхода видео следующего пула конкурсных роликов (для полного представления о датах принятия конкурсных репостов см. п.3.2.)

- сохранить их на своей странице до 21:00 (МСК) даты выхода нового пула конкурсных видео.

4.1.3. Определение Победителей Конкурса «Сертификат на 3000 рублей» происходит в день выхода ролика открывающего следующий пул роликов, см. п. 3.2.

4.1.4. Победитель, в срок не более 30 календарных дней, обязан предоставить полную информацию для отправки Приза.

Более подробные правила определения Победителей и получения Призов см. п. 5 – п.6

4.3. Финальный Конкурс «Бесплатный шопинг на 20 000 рублей»

4.3.1 Сроки проведения Конкурса с 17 января по 8 июня 2018, включительно.

4.3.1.1. К участию в Финальном Конкурсе допускаются только те пользователи, которые сделали :

- репосты всех конкурсных видео, в количестве 20 (двадцати) штук, и сохранили их на своих персональных страницах в социальной сети Вконтакте (даты выхода конкурсных видео см. п. 3.2.);

- либо сделали репост 4 (четырех) конкурсных видео принадлежащих 1 (одному) любому полному пулу;

- либо сделали репост 8 (восьми) конкурсных видео принадлежащих 2 (двум) любым полным пулам;

- либо сделали репост 12 (двенадцати) конкурсных видео принадлежащих 3 (трём) любым полным пулам;

- либо сделали репост 16 (шестнадцати) конкурсных видео принадлежащих 4 (четырёх) любым полным пулам;

4.3.1.2 Определение Победителя - финалиста происходит после выхода всех конкурсных видео на YouTube канале бренда, см п. 3.2.

4.3.2 Для того, чтобы принять участие в конкурсе «Бесплатный шопинг на 20 000 рублей» необходимо :

- Сделать репосты всех конкурсных видео с хештегом #СтильнаяБитва на своей персональной странице в социальной сети Вконтакте в день их выхода. Правила размещения репостов п. 5.;

- Конкурсные репосты принимаются до 23: 59 (МСК) 6 июня 2018 года.

- сохранить их на своей странице до 21:00 (МСК) 8 июня 2018 года.

4.3.3. Определение и объявление Победителя - финалиста Конкурса «Бесплатный шопинг на 20 000 рублей» происходит не позднее 8 июня 2018 года 20:00 (МСК).

4.1.4. Победитель, в срок не более 30 календарных дней, обязан предоставить полную информацию для отправки Приза. Более подробные правила определения Победителей и получения Призов см. п. 5 – п.6

5. Порядок участия в Конкурсе в социальных сетях:

5.1. Для того чтобы принять участие в главном Конкурсе Участнику необходимо:

5.1.1. Сделать установленное количество републикаций (далее «Репост») с 17 января 2018 года по 6 июня 2018 года, включительно.

5.1.1.1. Участник не должен удалять конкурсные репосты видео со своей страницы до 8 июня 2018 г., включительно.

5.1.2. Выполнить все условия главного Конкурса, а также Промежуточных Этапов, указанных в п. 4.2. - 4.3.

5.1.2.1. Участник должен сделать репост видео с официального ютуб-канала бренда или с официальной страницы в социальной сети Вконтакте на свою страницу в социальной сети Вконтакте с хештегом #СтильнаяБитва.

5.2.2. Обязательным условием участия является сохранение всех конкурсных репостов до 7 июня 2018 года до 20:00 (МСК).

5.3. Конкурсный репост должен удовлетворять следующим условиям:

- конкурсный репост в обязательном порядке должен содержать хештег #СтильнаяБитва
- конкурсный репост должен представлять активное видео со ссылкой либо полную обложку видео со ссылкой на видео с YouTube канала бренда.
- конкурсный репост не должен состоять только из ссылки на видео на YouTube канале бренда и хештегом #СтильнаяБитва.
- конкурсный репост не должен содержать фото маленького формата и/или низкого качества
- Текст (далее Описание) к конкурсному репосту, если таковое имеется, не должен побуждать к совершению противоправных действий, призывать к насилию и жестокости, а также содержать информацию, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.
- Описание к конкурсному репосту, если таковое имеется, не должно содержать бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения.
- Описание к конкурсному репосту, если таковое имеется, не должно демонстрировать и/или описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе.
- Описание к конкурсному репосту, если таковое имеется, не должно содержать элементы насилия, расовой, межнациональной и религиозной нетерпимости, материалы эротического или/и порнографического характера и другие материалы которые могут не соответствовать требованиям Организатора, Модератора, Администрации Социальной сети и другим требованиям законодательства РФ.

5.3.1 Примеры того, какие Конкурсные репосты допускаются к участию в Конкурсе.

Вариант 1.

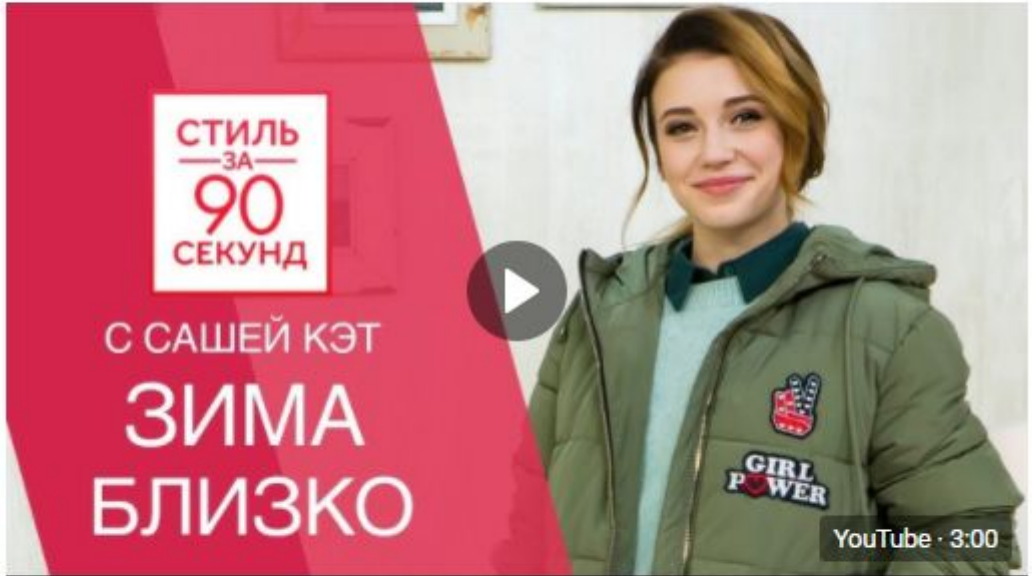
Репост с официального YouTube канала бренда. С обязательным хештегом #СтильнаяБитва и активным видео. (данный пост указан для примера)



8 ноя в 9:22



#СтильнаяБитва



Саша Кэт. Зимние фавориты. Верхняя одежда. Тренды Зима 2017-2018. Остин|Ostin
138 просмотров

Нравится 1 Комментировать 1

219

Вариант 2.

Репост записи с официального YouTube канала бренда с обязательным хештегом #СтильнаяБитва, картинкой (обложкой видео) и активной ссылкой на видео на канале бренда O'STIN .

(данный пост указан для примера)



8 ноя в 22:23



#СтильнаяБитва



Саша Кэт. Зимние фавориты. Верхняя одежда.
Тренды Зима 2017-2018. Остин|Ostin
youtu.be


Посмотреть

Нравится Комментировать

84

Вариант 3.

Репост официальной конкурсной записи с видео (либо с активной ссылкой и картинкой) и двумя обязательным хештегом со страницы бренда O'STIN в социальной сети Вконтакте. (данный пост указан для примера)

 **Виктория Александровна**
8 ноя в 10:03

#СтильнаяБитва


O'STIN | ОСТИН
7 ноя 2017 в 13:08

Итак, последний день конкурса! 🎉
Репостуйте 10 репостов на сумму 2000 руб. и O'STIN 🎁

Но не спешите!
Самый активный участник конкурса #СтильнаяБитва до 7 ноября (включительно), будет выиграть подарочные подарки. При этом до 10:00!

В 11:00 мы объявим 10 победителей, которые получат сертификаты на сумму 2000 руб. на сумму в O'STIN!

Модель: Мария Мухоморова #СтильнаяБитва



Последний день конкурса репостов!
www.youtube.com

♥ Нравится 🗣 53

5.3.2.

Примеры того, какие Конкурсные репосты не допускаются к участию в Конкурсе.

К участию в конкурсе репостов не допускаются репосты :

- в которых отсутствует хештег #СтильнаяБитва;
- в которых отсутствует активное видео или картинка (обложка видео);
- в которых активное видео или картинка (обложка видео) маленького размера и/или низкого качества.



Ирина Ширяева

7 ноя в 8:46



#СтильнаяБитва

Саша Кэт. Зимние фавориты. Верхняя одежда. Тренды Зима 2017-2018.

Остин|Ostin

youtu.be

Посмотреть

Нравится



48



Ирина Ширяева

6 ноя в 15:24



#СтильнаяБитва

<https://goo.gl/KDUyvr>

Нравится 2



82



Ирина Ширяева

6 ноя в 14:10




<https://www.youtube.com/watch?v=qYHrITWZCcY&featu..>

#СтильнаяБитва


Нравится 2



170




 **Катерина**
6 ноя в 16:51


#СтильнаяБитва



Саша Кэт. Зимние фавориты. Верхняя одежда. Тренды Зима 2017-2018.
Остин|Ostin
youtu.be


[Посмотреть](#)

 **Нравится**  **Комментировать** 


 25

К участию в конкурсе репостов не допускаются репосты сделанные со страницы других пользователей.


В этом случае Организатор/Оператор оставляет за собой право не включать такие репосты в итоговый список претендентов на победу даже в том случае, если конкурсный репост удовлетворяет всем остальным условиям конкурса.

 **Татьяна Родина**
8 ноя в 18:28



#СтильнаяБитва

 **Анна Шарапова**
3 ноя 2017 в 20:30

#СтильнаяБитва



Саша Кэт. Зимние фавориты. Верхняя одежда.
Тренды Зима 2017-2018. Остин|Ostin
[youtu.be](https://youtu.be/...) [Посмотреть](#)

♥ Нравится   42

5.4. В случае обнаружения нарушения условий, указанных в п. 4.1 – 4.3.2, организатор Конкурса оставляет за собой право исключить или не исключать выбранного Участника из Победителей Конкурса и провести повторный выбор Победителя/-ей.

6. Порядок определения Победителей и Призовой Фонд:

6.1. Порядок и даты определения победителей:

- Даты определения победителей Конкурса «Сертификат на 1000 рублей» :
- 24 января 2018 года;
- 31 января 2018 года;
- 7 февраля 2018 года.
- 14 февраля 2018 года;
- 21 февраля 2018 года;

- 28 февраля 2018 года;
- 7 марта 2018 года.
- 14 марта 2018 года;
- 21 марта 2018 года;
- 28 марта 2018 года;
- 4 апреля 2018 года.
- 11 апреля 2018 года;
- 18 апреля 2018 года;
- 25 апреля 2018 года;
- 2 мая 2018 года.
- 9 мая 2018 года;
- 16 мая 2018 года;
- 23 мая 2018 года;
- 6 июня 2018 года.

Даты определения Победителей Конкурса «Сертификат на 3000 рублей» :

- 14 февраля 2018 года;
- 14 марта 2018 года;
- 11 апреля 2018 года;
- 10 мая 2018 года;
- 6 июня 2018 года.

Даты определения Победителя – финалиста Конкурса «Бесплатный шопинг на 20 000 рублей»:

- 8 июня 2018 года.

6.1.1. 8 июня 2018 года Организатор/Оператор Конкурса определит среди всех участников, выполнивших пункты 4.2 – 5.4 1 (одного) Победителя - финалиста случайным образом с помощью сервиса <http://randstuff.ru/>.

Выбранный победитель будет проверен на соблюдение всех условий Конкурса и соответствие Правилам Конкурса.

6.2.1. Если участник будет признан жюри, нарушившим Правила Конкурса, то случайным образом с помощью сервиса <http://randstuff.ru/> . Организатор повторно выберет на замену ему победителя среди всех участников, выполнивших пункт 4.2 – 5.4

6.3. Повторно выбранный участник также пройдет проверку, описанную в п. 4.2 – 5.4., до тех пор, пока Победитель не будет соответствовать Правилам Конкурса.

6.4. Победитель Конкурса будет объявлен путём добавления его имени и ссылки на его аккаунт в YouTube в описании к конкурсному видео и в комментарии под конкурсным постом в социальной сети Вконтакте 8 июня 2018 года г. до 20:00 (МСК).

6.5. Призовой фонд образуется за счет Организатора/Оператора и составляет 125 000 (сто двадцать пять тысяч) рублей, из которых формируются призовые сертификаты на бесплатный шопинг в сети магазинов ТМ O'STIN .

5.6 Количество и состав Призов :

5.6.1 Финальный Конкурс «Бесплатный шопинг на 20 000 рублей»:

- сертификат на 20 000 (двадцать тысяч) рублей — складывается из определенного количества сертификатов номиналом 3000 (три тысячи), 2000 (две тысячи) и 1000 (одна тысяча) рублей;

5.6.2. Конкурс «Сертификат на 3000 рублей» :

- 1 этап – 1 (один) сертификат на 3000 (три тысячи) рублей;
- 2 этап – 2 (два) сертификата на 3000 (три тысячи) рублей;
- 3 этап – 3 (три) сертификата на 3000 (три тысячи) рублей;
- 4 этап – 4 (четыре) сертификата на 3000 (три тысячи) рублей;
- 5 этап – 5 (пять) сертификата на 3000 (три тысячи) рублей;

5.6.3. Конкурс «Сертификат на 1000 рублей» :

- 60 (шестьдесят) сертификатов номиналом 1000 (одна тысяча) рублей.

Количество Призов: 76 (семьдесят шесть) штук.

5.6.4. Победитель будет уведомлен обо всех условиях получения Приза (примерная дата доставки и необходимые контактные данные). В случае принятия всех условий победителем, его Имя, а также ссылка на страницы в социальных сетях (Вконтакте и YouTube) озвучивается публично в официальных группах бренда в социальных сетях, как Имя победителя Конкурса.

5.6.5 Победитель в течении 30 (тридцати) календарных дней обязан предоставить свои контактные данные (фактический адрес, контактное лицо и номер телефона) для получения Приза.

5.7. Победитель Конкурса в течении 30 (тридцати) календарных дней обязан, при запросе предоставить копию основной страницы паспорта; копию страницы паспорта, содержащей сведения о регистрации по месту жительства/пребывания либо копию другого документа, подтверждающего регистрацию на территории РФ, также копию ИНН (при наличии). При получении Приза Участник обязан заполнить анкету. Вышеуказанные документы высылаются сообщением электронной почты Организатору/Оператору, после того, как Организатор/Оператор свяжется с Победителем.

5.7.1. Организатор/Оператор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Победителя, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

5.7.2 Доставка призов осуществляется в течении 30 (тридцати) рабочих дней с момента предоставления контактной информации от Победителя.

Организатор/Оператор за свой счет высылает Призы почтовой доставкой по адресу, указанному Победителем Конкурса, при этом моментом вручения Приза является момент передачи почтовой службой Приза Победителю.

Организатор/Оператор не несет ответственности в случае неполучения Победителем Приза вследствие предоставления последним ложных сведений по доставке.

Организатор/Оператор не осуществляет повторную рассылку и доставку Призов.

Доставка Призов осуществляется только на территории Российской Федерации. Организатор/Оператор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты. Организатор не несет ответственности за работу почтовых служб.

5.8. Победитель может получить от 1 (одного (один) Приз за весь период Конкурса согласно занимаемому им призовому месту.

5.9. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов, возврат и обмен Призов, замена Призов Организатором/Оператором не производится.

5.10 С момента истечения срока в 30 (тридцать) календарных дней Организатор/Оператор признает Конкурс окончательным и прекращает сбор контактной информации от Победителей, а так же отправку Призов.

5.10.1 В случае, если Победитель не предоставил контактные данные в течении срока в 30 (тридцать) календарных дней, оставшиеся невостребованными Призы сгорают и не подлежат восстановлению, за что Организатор/Оператор ответственности не несет.

6. Права и обязанности Организатора

6.1. Организатор/Оператор Конкурса имеет право:

6.2. На свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительным участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса участия, или же действует в нарушении настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом;

6.3. Не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций;

6.4. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором/Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса.

6.5. Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе в официальных группах бренда в Социальных сетях.

6.6. Попросить удалить и/или не учитывать конкурсные репосты, не соответствующие требованиям к Конкурсным репостам, указанным в п. 1, п. 2, п. 3 и п. 4 установленных правил.

6.7. Изменить Правила Конкурса, Сроки Конкурса или отменить Конкурс в течении первой половины установленного для представления работ срока по п.1.4.1. Информирование Участников о существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится путем публикации информации в группе бренда в Социальных сетях.

7. Персональные данные:

7.1. Факт участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласие Участника Конкурса с настоящими Правилами, а также является письменным согласием Участника Конкурса на обработку Организатором/Оператором Конкурса любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса его персональных данных. В целях настоящих Правил понятие «персональные данные» имеет значение, указанное в Федеральном законе РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных», и понимается как информация, относящаяся к определенному или определяемому на основании такой информации физическому лицу (субъекту персональных данных), включая, но не ограничиваясь, фамилию, имя, отчество, год, месяца и дату рождения, почтовый адрес и контактный телефон, данные документа, удостоверяющего личность и пр. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается сбор, систематизация, накопление, хранение, использование, распространение, уточнение (обновление, изменение), блокирование, уничтожение персональных данных Участников Конкурса в целях проведения Конкурса. Под распространением персональных данных понимается открытая публикация в официальных группах бренда, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, отчестве Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и/или действующем законодательстве РФ. Согласие, действует в течение всего срока проведения Конкурса и пяти лет после ее окончания.

7.2. Добровольно предоставляя Организатору/Оператору Конкурса свои персональные данные, Участники Конкурса подтверждают свое согласие на обработку любым способом и распространение таких данных для целей Конкурса Организатором/Оператором, который гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного разглашения. Все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса для целей участия в Конкурсе, будут храниться, и обрабатываться Организатором/Оператором Конкурса в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.3. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Организатору/Оператору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Если отзывание согласия на обработку персональных данных делает невозможным получение Приза (выигрыша) Конкурса, Организатор/Оператор Конкурса вправе отказать Участнику в таком Призе (выигрыше) или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий Приз (выигрыш) Конкурса был ранее востребован Участником.

7.4. Организатор/Оператор имеет право использовать персональные данные Участника Конкурса, выигравшего приз Конкурса с разрешения самого Участника, полученного Организатором/Оператором в порядке, указанном в настоящих Правилах, и прекратить такое использование сразу после того, как такое согласие было отозвано.

8. Прочие условия Конкурса:

- 8.1. Организатор/Оператор гарантирует, что все присуждаемые Призы на момент передачи Участникам готовы к использованию в соответствии с их целевым назначением. Внешний вид Призов может отличаться от изображения в рекламных материалах.
- 8.2. Расходы пользования интернетом могут различаться, поэтому Участнику необходимо заранее уточнить текущие цены у местного поставщика интернет-услуг.
- 8.3. Право на участие в Конкурсе не связано с внесением платы за пользование интернетом, а призовой фонд Конкурса не формируется за счет оплаты Участниками интернета.

8.4. Организатор/Оператор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные затраты.

8.5. Организатор/Оператор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои Интернет-провайдера, к которой подключен Участник, за действия/бездействия интернет-связи, к которой подключен Участник.

8.6. Обязательства Организатора/Оператора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Организатор/Оператор не несет ответственность за любые повреждения Призов, возникшие после передачи Призов Участнику. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителю Призов.

8.7. Факт участия в Конкурсе является письменной гарантией Участника Конкурса о том, что последний является автором Конкурсных комментариев, предоставленных Участником. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за соответствие содержания предоставленных ими в рамках Конкурса Конкурсных комментариев действующему законодательству РФ (см. пункт 4 – 5.).

8.9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор/Оператор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации. Организатор:

ООО "БРЕНД АП"

109052, г. Москва, ул. Нижегородская 29/33 стр. 7 офис 407

+7(495) 923 23 48.